

„Standortmarketing und Fachkräftesicherung im ländlichen Raum

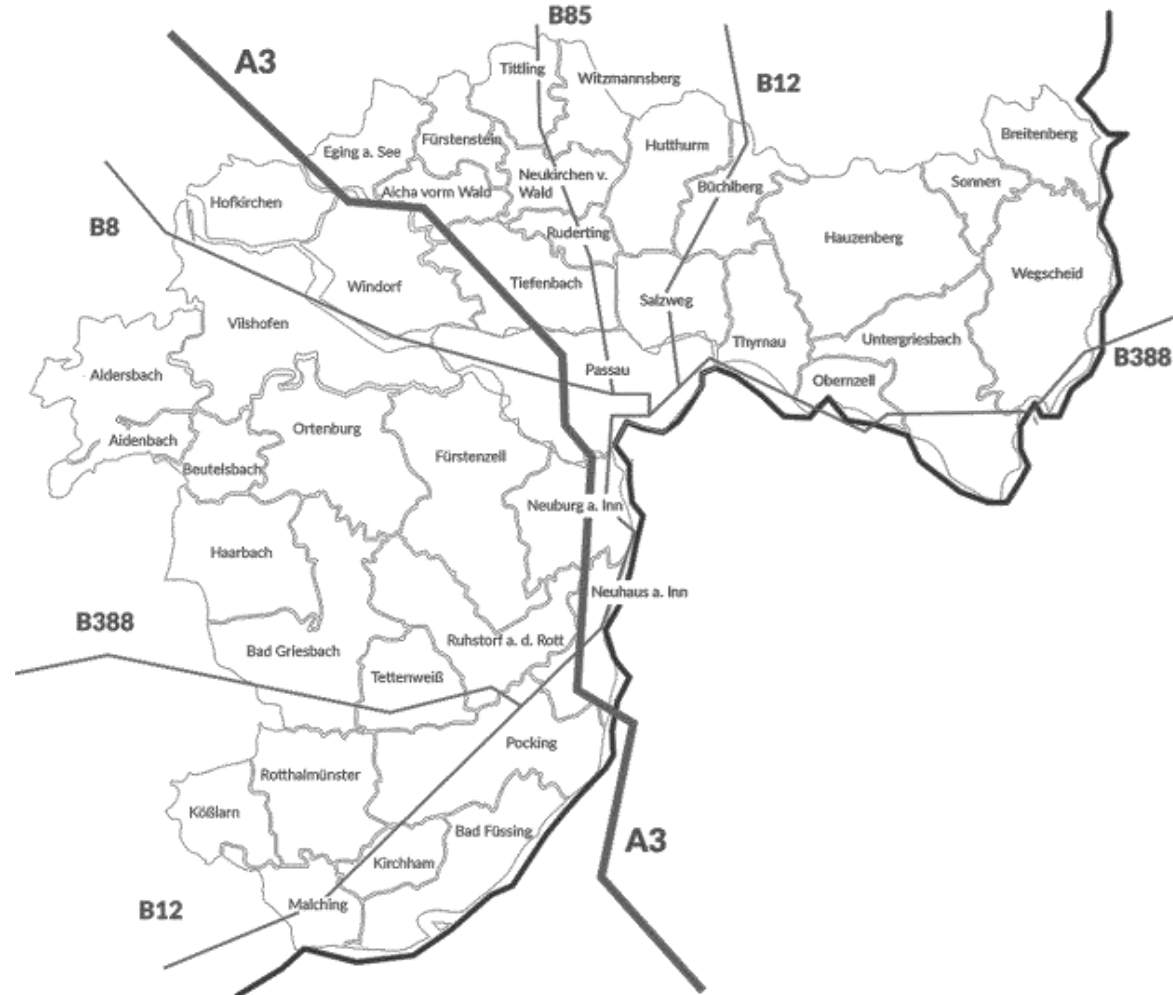


Wirtschaftsregion Passau

- Bestehend aus Stadt und Landkreis Passau
- Südostbayern
- Direkt an der Grenze zu Oberösterreich
- Ländlich geprägt
- Insgesamt fast 250.000 Einwohner

Landkreis Passau

- Flächenmäßig 3. größter Landkreis in Bayern mit 1.530 km²
- Flächenlandkreis
- Bestehend aus 38 Gemeinden, darunter 4 Städte
- Fahrzeugbau und Kfz-Teile, Maschinenbau, Tourismus (Bäderdreieck), Elektronik, Metallbau



Stadt Passau

- Kreisfreie Stadt
- 54.057 Einwohner
- Universität Passau
- Tourismus (Flußkreuzfahrten), Bildung, Gesundheitswesen, Maschinenbau/Industrie

Regionalmanagement

„Das Regionalmanagement als Instrument der Landesentwicklung leistet durch den Aufbau regionaler fachübergreifender Netzwerke in den Landkreisen und kreisfreien Städte einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit.“

- Förderung durch das Bayerische Ministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Förderphase: 3 Jahre
- Maßnahmenkatalog für Schwerpunktthematiken
- Ziel: Schwächen einer Region möglichst kompensieren und die vorhandenen Stärken sichern und weiter verbessern



Ziel: Verbesserung der Fachkräftesituation in der Wirtschaftsregion



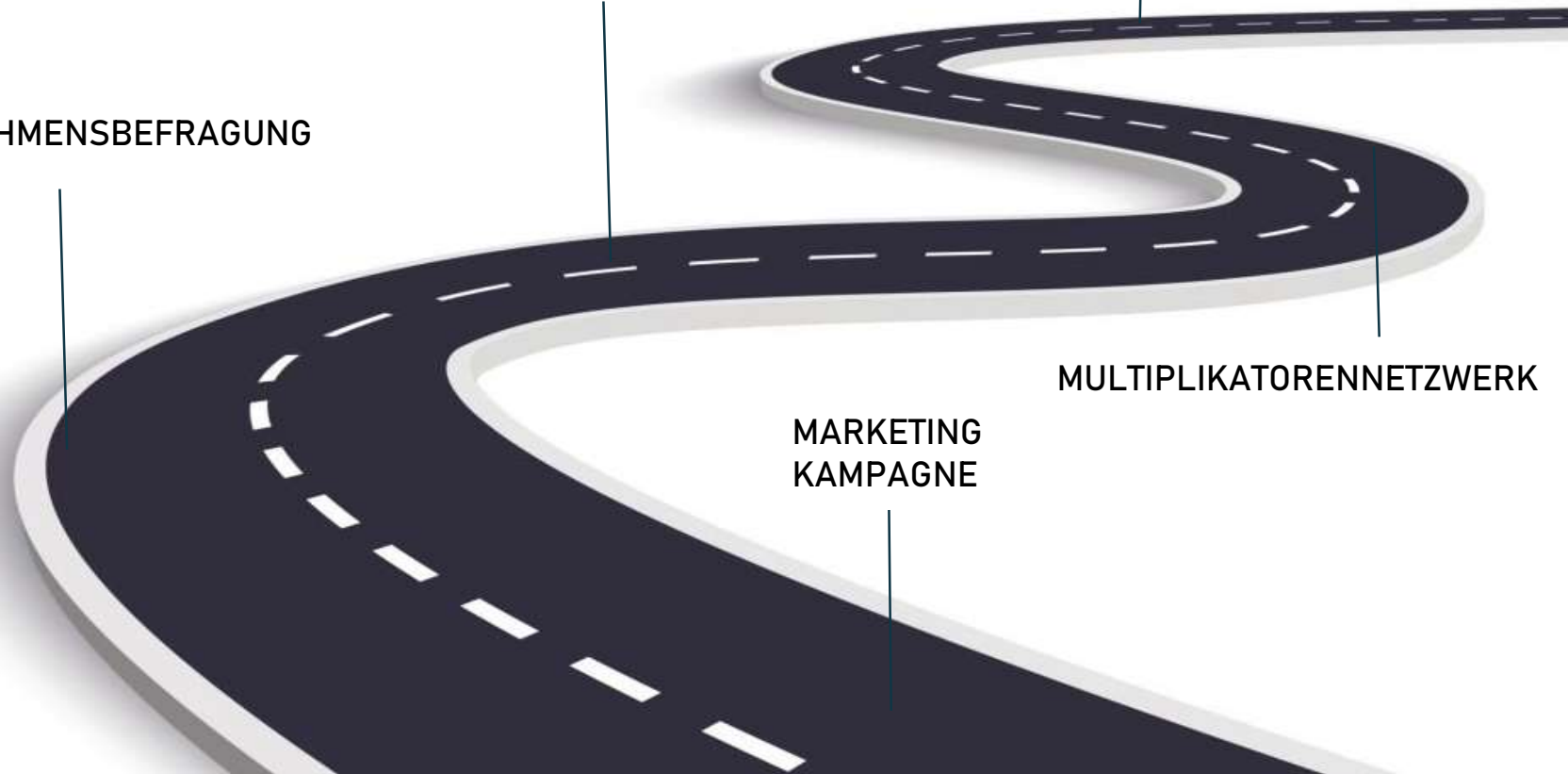
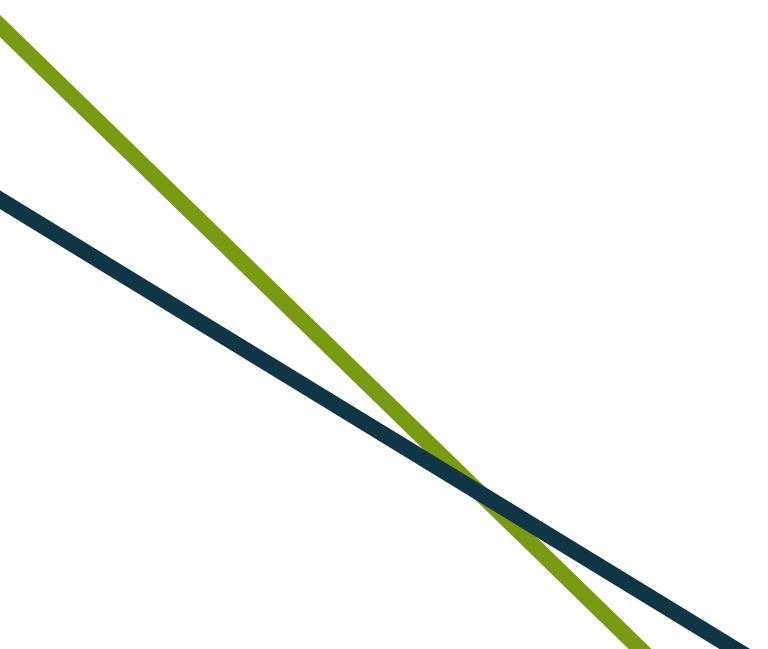
UNTERNEHMENSBEFRAGUNG

PFLEGE DER
WEBSITE

AZUBI-PLATTFORM

MARKETING
KAMPAGNE

MULTIPLIKATORENNETZWERK



Standortmarketing

- Analyse der Stärken und Schwächen der Region
- Fokus liegt auf sanften Standortfaktoren: Lebensqualität, Bildung/Kinderbetreuung, Freizeit- und Erholungsangebot
- Aber auch monetäre Vorteile sollen aufgezeigt werden: „Harte Standortfaktoren“ (Mietpreise, Gewerbesteuern, Kaufkraft)
- Speziell die Abgrenzung zur Metropolregion München





Mietpreise (Wohnpreise) €/m²



Mieten für Büroflächen €/m²



Werbemaßnahmen

- Website: Informationsplattform, detaillierte Übersicht der Standortfaktoren
- Plakatierung: in der Region Passau (Urlauber, Studenten) und in München
- Presse
- Soziale Medien: allen voran instagram

wirtschaftsregion_passau Folger Nachricht senden ...

80 Beiträge 491 Follower 120 Gefällt

Passau.Leben.Freizeit.Jobs.

Empfohlen von:

- #Standortwechselgeschichten
- Stadt und Landkreis Passau
- Aktivierende Wirtschaftsregion
- Herzogsgasse Passau
- Gefördert d. StMW
- Wirtschaftsregion-passau.de/Impressum · 4

Webseite Flugkarte Familienpass StadtLandPlus

BEITRÄGE BEILAGEN MARKT

BEWINNT JETZT

IMMEDIATE IMAGEFILM PRODUKTION

Ausbildungsstart 2023 in Bayern

#jobsfürmehrleben



f @

WIR SIND HIER. UND DU?

www.wirtschaftsregion-passau.de



WIRTSCHAFTSREGION PASSAU

News Wirtschaftsregion Unternehmer & Existenzgründer Arbeiten in der Region Leben in der Region Kontakt

SIE HABEN DAS UNTERNEHMEN, WIR DEN **PERFEKTEN STANDORT**

#jobsfürmehrleben



f @

WIR SIND HIER. UND DU?

www.wirtschaftsregion-passau.de



Angebote für Unternehmen

- Wirtschaftsförderung: je für Landkreis und Stadt, um unterschiedliche Schwerpunkte zu bearbeiten
- Digitales Gründerzentrum: INN.KUBATOR
- Makers Space: InnRaum³ (in Kooperation mit Schärding (AT) und Ried im Innkreis (AT))
- Gründerberaternetzwerk
- Unternehmenswettbewerb
- Wirtschaftsforum, IQ-Beratung, Unternehmensberatung ehrenamtlich von Stiftungen und Vereinen



INN.KUBATOR
GRÜNDERZENTRUM PASSAU



Hans Lindner Stiftung
Hans Lindner Regionalförderung



Fach/Nachwuchskräfteversicherung

```
graph TD; A[Fach/Nachwuchskräfteversicherung] --- B[Netzwerke in der Region]; A --- C[Behörden-/Stellenübergreifende Zusammenarbeit bezüglich ausländischer Fachkräfte]; A --- D[Berufsorientierung für Schüler und junge Menschen aus der Region]; A --- E[Kooperationen mit Schulen und Unternehmen in der Wirtschaftsregion Passau];
```

Netzwerke in der Region

Behörden-/Stellenübergreifende
Zusammenarbeit bezüglich
ausländischer Fachkräfte

Berufsorientierung für
Schüler und junge
Menschen aus der Region

Kooperationen mit
Schulen und
Unternehmen in der
Wirtschaftsregion
Passau

Fazit

- Vernetzung zwischen Behörden, geförderten Projekten, Kammern, Stiftungen und Vereinen, die regionale Unternehmen unterstützen
- Ansatz: sind bereits ansässige Betrieben in der Region glücklich, entwickelt sich daraus eine Marketingstrategie
- Standortmarketing soll offen mit Schwächen umgehen, sich aber auf die vorhandenen Stärken fokussieren
- Ziel: Potentiale weiter ausbauen, vorhandene Strukturen stärken und Lösungsansätze für bestehende Probleme finden



Kontakt:

Danica Huber / Landratsamt Passau

Danica.huber@landkreis-passau.de

0851 / 397 756

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

