

Presseinformation

zur Herbsttagung der Agrarsozialen Gesellschaft e.V.
am 8. und 9. November 2023 in Göttingen

Fachkräftesicherung für zukunftsfähige ländliche Räume
Wandel gestalten, Herausforderungen begegnen und Potenziale nutzen

Vortrag: **Talentgewinnung im ländlichen Raum**

Referentin: **Fatriyani Fauzan-Magerl**, Head of Recruiting & Employer Branding, Ottobock SE & Co. KGaA, Duderstadt

Die Ottobock SE & Co. KGaA, ein führendes Unternehmen im Bereich der Orthopädietechnik, hilft Menschen, ihre Bewegungsfreiheit zu erhalten oder zurückzuerlangen. Mit einer über hundertjährigen Familientradition in der vierten Generation ist Ottobock heute ein globaler Technologieführer in „Wearable Human Bionics“ mit über 9.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 1,3 Milliarden Euro im Jahr 2022. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich im niedersächsischen Duderstadt. Ottobock ist darüber hinaus in mehr als 135 Ländern vertreten und betreibt rund 400 Versorgungszentren.

Trotz des starken Images in der Gesundheitsbranche und in der Region Südniedersachsen, macht sich der Fachkräftemangel auch bei Ottobock bemerkbar. Die Herausforderungen des ländlichen Raumes beantwortet das Unternehmen mit einer zielgruppenspezifischen Talentgewinnungsstrategie. Der Fokus liegt auf einer starken Arbeitgebermarke, die durch digitale Einblicke und Mitarbeitendenporträts auf der Karrierewebsite sowie durch eine aktive Präsenz in den sozialen Medien und auf regionalen Messen verstärkt wird. Zudem schafft Ottobock durch zielgruppenspezifische Kampagnen eine hohe Sichtbarkeit auf dem Arbeitsmarkt. Gut strukturierte Recruitingprozesse, schnelle Reaktionszeiten und ein gutes Onboarding-Erlebnis sind essenziell für positive Bewertungen.

Besonderes Augenmerk legt das Unternehmen zudem auf die Netzwerkarbeit und Kooperationen mit regionalen Bildungseinrichtungen. Durch die Einbindung von Mitarbeitenden und die Pflege von Talentnetzwerken, sichert sich Ottobock wertvolle Ressourcen für zukünftige Einstellungen. Das Unternehmen fördert Stellenbesetzungen mit internen Bewerber*innen, investiert in Personalentwicklungsmaßnahmen und arbeitet kontinuierlich an attraktiven Rahmenbedingungen, um Mitarbeitende langfristig an das Unternehmen zu binden.

Erfolge dieser Strategie zeigen sich in einer erhöhten Bewerber*innenanzahl, einer effizienten Stellenbesetzung sowie einer hohen Übernahmequote von Auszubildenden und Studierenden. Diese Bemühungen bestätigen Ottobocks Status als attraktiver Arbeitgeber im ländlichen Raum, wobei die Kombination aus bewährter Tradition und innovativer Talentförderung das Unternehmen ganz nach dem Motto ‚We empower people‘ für die Zukunft wappnet.