Literatur zum Artikel „Gründerinnen in ländlichen Räumen" von Gesine Tuitjer, Nikolaus Gerold, Lisa Jain, Petra Raue und Zazie von Davier

Backman, M. & Karlsson, C. (2021): Opportunity- and necessity-driven entrepreneurship in urban versus rural locations. In: Leick, B.; Gretzinger, S. & Makkonen, T. (Hg.): The Rural Enterprise Economy. London: Routledge: 147–161.

BMWE (2026): Aktionsplan „Mehr Unternehmerinnen für den Mittelstand". Hg. v. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE). Online verfügbar unter https://www.bundeswirtschaftsministerium.de/Redaktion/DE/Downloads/U/unternehmerinnen-mittelstand.pdf?__blob=publicationFile&v=1 (zuletzt geprüft am 05.10.2026).

Carreras, E.; Grinza, E.; Manello, A. & Oggero, N. (2026): Gender quotas and female entrepreneurship: evidence from Italian municipalities. In: Journal of Economic Geography, Artikel lbag062. DOI: https://doi.org/10.1093/jeg/lbag062

DESTATIS (2024a): Statistischer Bericht - Landwirtschaftliche Betriebe – Arbeitskräfte und Berufsbildung der Betriebsleitung/Geschäftsführung – 2023. Statistisches Bundesamt. digital (Statistischer Bericht). Online verfügbar unter https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftliche-Betriebe/Publikationen/Downloads-Landwirtschaftliche-Betriebe/statistischer-bericht-arbeitskraefte-2030218239005.html (zuletzt geprüft am 11.09.2026).

DESTATIS (2024b): Statistischer Bericht – Landwirtschaftliche Betriebe - Einkommenskombinationen - 2023. Hg. v. Statistisches Bundesamt. digital (Statistischer Bericht). Online verfügbar unter https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftliche-Betriebe/Publikationen/Downloads-Landwirtschaftliche-Betriebe/statistischer-bericht-einkommenskombinationen-2030217239005.html (zuletzt geprüft am 11.09.2026).

dlv (2020): Studie zur Situation von gründungsinteressierten Frauen und Existenzgründerinnen im ländlichen Raum. Deutscher LandFrauenverband e.V.

Fritsch, M. & Mueller, P. (2008): The effect of new business formation on regional development over time: the case of Germany. In: Small Bus Econ 30 (1): 15–29.

Fuchs, M.; Rossen, A.; Weyh, A. & Wydra-Somaggio, G. (2025): Regionale Unterschiede im Gender Pay Gap in Deutschland 2023. Nürnberg (Aktuelle Daten und Indikatoren). Online verfügbar unter https://doku.iab.de/arbeitsmarktdaten/Gender_Pay_Gap_2023_regional.pdf (zuletzt geprüft am 04.09.2026).

Hirsch, B.; König, M. & Möller, J. (2013): Is There a Gap in the Gap? Regional Differences in the Gender Pay Gap. In: Scottish J Political Eco 60 (4): 412–439. DOI: doi.org/10.1111/sjpe.12017

Kersten, J.; Neu, C. & Vogel, B. (2022): Das Soziale-Orte-Konzept – Zusammenhalt in einer vulnerablen Gesellschaft. Bielefeld: transcript.

KfW Bankengruppe (2022): Female Entrepreneurship. Mobilisierung von Gründerinnen ist wirtschaftliche Chance und gesellschaftliche Aufgabe. Hg. v. KfW Bankengruppe. Frankfurt am Main. Online verfügbar unter https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Studien-und-Materialien/Female-Entrepreneurship.pdf (zuletzt geprüft am 21.04.2026).

Korsgaard, S. & Anderson, A. R. (2011): Enacting entrepreneurship as social value creation. In: International Small Business Journal 29 (2): 135–151. DOI: doi.org/10.1177/0266242610391936

Müller, S. (2014): How spatial context influences entrepreneurial value creation: a multiple case study. In: Australian Centre for Entrepreneurship Research Exchange Conference (Hg.): Conference Proceedings. Sydney, 4-7 Februar 2014.

Oldenburg, R. (1999): The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community. New York: Marlowe & Company.

Schumpeter, J. (1934): The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital Credit, Interest, and the Business Cycle. Cambridge, MA: University Press.

Shane, S. & Venkataraman, S. (2000): The Promise of Enterpreneurship as a Field of Research. In: The Academy of Management Review 25 (1). 217. DOI: doi.org/10.2307/259271

Simmler, M. & Garcia Dominguez, I. (2025): Gründungsdynamiken in ländlichen Räumen. Hg. v. Thünen-Institut für Innovation und Wertschöpfung in ländlichen Räumen (Zahlen und Fakten, 02/2025).

Sternberg, R. (2022): Entrepreneurship and geography – some thoughts about a complex relationship. In: The Annals of regional science 69 (3). 559–584. DOI: doi.org/10.1007/s00168-021-01091-w

Sternberg, R. & Hundt, C. (2022): Entrepreneurship in räumlicher Perspektive. In: Suwala, L. (Hg.): Schlüsselbegriffe der Wirtschaftsgeographie: 128–143.

Tillmar, M.; Sköld, B.; Ahl, H.; Berglund, K. & Pettersson, K. (2022): Women's rural businesses: for economic viability or gender equality? – a database study from the Swedish context. In: IJGE 14 (3): 323–351. DOI: doi.org/10.1108/IJGE-06-2021-0091

Tuitjer, G. & Bergholz, C. (2025): Gründerinnen in ländlichen Regionen in Deutschland. In: Gorynia-Pfeffer, N; Baharian, A; Schauer, J.; Tuitjer, G; Bergholz, C. & Täube, F. (Hg.): Women Entrepreneurship Monitor 2024/2025. Online verfügbar unter https://www.rkw-kompetenzzentrum.de/publikationen/studie/women-entrepreneurship-monitor-2024/25/ (zuletzt geprüft am 08.01.2026).