

**Literatur zum Artikel „Was zeichnet Konsument/-innen in Alternativen Lebensmittelnetzwerken aus?“  
von Carolin Schweizerhof und Prof. Dr. Claudia Bieling**

Asendorf, I., Demmeler, M., Jaudas, J., Sauer, D. und S. Scholz (2003): *Nachhaltigkeit durch regionale Vernetzung. Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaften im Bedürfnisfeld Ernährung. Endbericht. Tagwerk e.G./Technische Universität München/Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung ISF München. Dorfen/Weihenstephan/München.*

Kallis, K. (2007): *Die Beurteilung von zwei Lebensmittelkooperativen für ökologisch erzeugte Nahrungsmittel aus Sicht ihrer TeilnehmerInnen in Rostock und Freiburg. Masterarbeit, Universität Rostock.*

Kolodinsky, J. M. und L. L. Pelch (1997): *Factors influencing the decision to join a Community Supported Agriculture (CSA) Farm. Journal of Sustainable Agriculture, 10 (2-3): 129-141, DOI: 10.1300/J064v10n02\_11*

Litte, R., Maye, D. und B. Ilbery (2010): *Collective purchase. Moving local and organic foods beyond the niche market. In: Environment and Planning 42 (8): 1797-1813, DOI: 10.1068/a4262*

Maye, D. und J. Kirwan (2010): *Alternative food networks. Sociopedia.isa, DOI: 10.1177/205684601051.*

Schäfer, M. (2003): *Kundenvielfalt erfordert Marktvielfalt – eine Untersuchung der Potentiale von vier verschiedenen Bio-Einkaufsformen. Berichte über Landwirtschaft, Bd. 81 (1), S. 103-127.*

Seyfang, G. (2008): *Avoiding Asda? Exploring consumer motivations in local organic food networks. Local Environment 13 (3): 187–201. DOI: 10.1080/13549830701669112*

Unger, A.-S. (2012): *Forschungsstand: Welche Motivationen erklären die Beteiligung von Produzenten und Konsumenten in der Solidarischen Landwirtschaft in Deutschland? Universität Freiburg.*