

Literatur zum Artikel „Ist „Weglassen“ einfach? Herausforderungen und Chancen des verpackungsfreien Einkaufs“ von Alexandra Wittwer, Dr. Melanie Kröger, Prof. Dr. Jens Pape

Beitzen-Heineke, E. F., Balta-Ozkan, N. und Reefke, H. (2017): *The prospects of zero-packaging grocery stores to improve the social and environmental impacts of the food supply chain*. In: *Journal of Cleaner Production* 140, pp. 1528–1541.

DLG (2015): *DLG-Studie 2015: Verbraucherkompetenz & Lebensmittelkennzeichnung: Was braucht der Mensch beim Lebensmittelkauf?* Frankfurt a. M.

Goldkorn, F., Kröger, M. und Pape, J. (2017): *Der verpackungsfreie Supermarkt: Wertschöpfungsketten neu denken und Barrieren überwinden*. In: *Ökologisches Wirtschaften*, 01/2017, S. 12–13.

Kröger, M., Goldkorn, F. und Pape, J. (2017a): *Die Wertschöpfungskette unverpackter Lebensmittel. Perspektiven und Herausforderungen*. In: Wolfrum, S. et al. (Hg.): *Beiträge zur 14. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau*. Berlin: Verlag Dr. Köster, S. 680–683.

Kröger, M., Goldkorn, F. und Pape, J. (2017b): *Mehr als einfach nur weglassen*. In: *Ökologie & Landbau*, 03/2017, S. 38–39.

Kröger, M., Wittwer, A. und Pape, J. (2018): *Unverpackt einkaufen: Mit neuen Routinen aus der Nische?* In: *Ökologisch Wirtschaften*, 4.2018, S. 46–50.

Lebersorger, S. (2004): *Abfallaufkommen aus Mehrfamilienhäusern – Analyse der Einflussfaktoren unter besonderer Berücksichtigung der Lebensumstände und Lebensgewohnheiten privater Haushalte*. Wien: BOKU.

Marsh, K. und Bugusu, B. (2007): *Food packaging – Roles, materials, and environmental issues: Scientific status summary*. In: *Journal of Food Science*, 72(3), R39–R55.

PwC (2015): *Verpackungsfreie Lebensmittel. Nische oder Trend?*

PwC (2018): *Verpackungen im Fokus. Die Rolle von Circular Economy auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit*.

Robertson, G.L. (2007): *Food Packaging: Principles and Practice, Third Edition*. Boca Raton, London, New York: CRC Press.

Splendid Research (2018): *Unverpackt einkaufen in Deutschland: Eine repräsentative Umfrage unter 1.016 Deutschen zum Potenzial von Unverpackt-Läden*.

UBA (2018): *Aufkommen und Verwertung von Verpackungsabfällen in Deutschland im Jahr 2016*. Texte 58/2018.

Verbraucherzentrale Hamburg und Verbraucherzentrale Bundesverband (2019): *Müll und Verpackungen. Plastikflut bei Obst und Gemüse*.

YouGov (2018): *Frauen leben nachhaltiger als Männer. Umfrage*.