

Literatur zum Artikel „Coworking im ländlichen Raum: Moderne Arbeitsorte nicht nur für Kreative“ von Prof. Dr. Martin Engstler

- Bauer, W.; Rief, S.; Stiefel K.-P. und Weiss, A. (2014): *Faszination Coworking: Potenziale für Unternehmen und ihre Mitarbeiter*, Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Brübach-Schlickum, S. (2016): *Coworking als alternatives Arbeitsplatzkonzept – Fallstudie Combinat 56*, in: Klaffke, M. (Hrsg.): *Arbeitsplatz der Zukunft*, Wiesbaden: Springer, S. 273–290.
- Engstler, M. und Mörgenthaler, L. (2014): *Kreativwirtschaft im Ländlichen Raum – Situationsanalyse und Entwicklungsperspektiven*. Stuttgart: Hochschule der Medien.
- Engstler, M. und Mörgenthaler, L. (2018a): *Kreativwirtschaft im Ländlichen Raum: Kommunikationskonzept und Förderansätze*, Stuttgart: Hochschule der Medien.
- Engstler, M. und Mörgenthaler, L. (2018b): *Kreativwirtschaft im ländlichen Raum. Situationsbeschreibung und Entwicklungspotenziale am Beispiel Baden-Württemberg*, in: Wolter, K.; Schiller, D. und Hesse, C. (Hrsg.): *Kreative Pioniere in ländlichen Räumen. Innovation & Transformation zwischen Stadt & Land*, 1. Auflage, Stuttgart: Steinbeis-Edition, S. 376–400.
- Engstler, M.; Mörgenthaler, L. und Nohr, H. (2015): *Trendbarometer Kreativwirtschaft 2015. Reale und virtuelle Räume der Kooperation von Kreativschaffenden*, München: Grin.
- Foertsch, C. (2017): *Mehr als eine Million Menschen arbeiten 2017 in Coworking Spaces*, erschienen am 26.1.2017, <http://www.deskmag.com/de/coworking-prognose-statistik-mehr-als-1-million-menschen-arbeiten-2017-in-coworking-spaces>, Zugriff am 20.9.2017.
- Lange, B.; Domann, V. und Häfele, V. (2016): *Wertschöpfung in offenen Werkstätten. Eine empirische Erhebung kollaborativer Praktiken in Deutschland*, Schriftenreihen des IÖW 213/16, Berlin: Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW).
- Lobeck, M. (2017): *Digitale Zukunft auf dem Land – Wie ländliche Regionen durch die Digitalisierung profitieren können*, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Schürmann, M. (2013): *Coworking Space – Geschäftsmodell für Entrepreneure und Wissensarbeiter*, Wiesbaden: Springer Gabler.
- Spinuzzi, C. (2012). *Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity*. In: *Journal of Business and Technical Communication*, 26 (4), S. 399–441.